



# Julgados em números

Nº 08 - OUTUBRO A DEZEMBRO DE 2019

Esta é uma publicação trimestral que analisa quantitativamente a jurisprudência da 2ª Instância do TJMG, com base em temática e critérios preestabelecidos.

## Tema: INDENIZAÇÃO POR DANO MORAL EM COMPRAS PELA INTERNET

TOTAL DE DECISÕES ANALISADAS: **135** (excluídas as de 1ª Instância e Juizados Especiais)

DATA DE PUBLICAÇÃO DOS ACÓRDÃOS: **26/11/2004 a 26/11/2019**

**61,49%**

Das decisões analisadas **isentaram** o fornecedor de pagamento de **indenização por dano moral**.

Nas decisões em que houve condenação de indenização por dano moral, os **fatos que as embasaram**, de maneira isolada ou cumulativa, foram:

**57,69%**

POR NÃO ENTREGA  
DO PRODUTO

**17,3%**

POR FRAUDE

**5,76%**

POR PRODUTO  
ENTREGUE  
COM DEFEITO

**5,76%**

POR COBRANÇA  
INDEVIDA

**3,84%**

POR PROPAGANDA  
ENGANOSA

**1,92%**

POR ATRASO  
NA ENTREGA  
DO PRODUTO

**26,92%**

POR OUTROS  
MOTIVOS

## DISPOSITIVOS MAIS ACIONADOS

- Artigo 14 - Código de Defesa do Consumidor.....	64 citações
- Artigo 14, § 3º, II - Código de Defesa do Consumidor.....	17 citações
- Artigo 2º - Código de Defesa do Consumidor.....	17 citações
- Artigo 3º - Código de Defesa do Consumidor.....	16 citações
- Artigo 927 - Código Civil.....	14 citações
- Artigo 186 - Código Civil.....	13 citações
- Artigo 5º, X - Constituição Federal.....	10 citações

## CRITÉRIOS DE ANÁLISE

**TERMOS BUSCADOS:** venda; internet; dano moral.

Dúvidas ou sugestões: [julgados.emnumeros@tjmg.jus.br](mailto:julgados.emnumeros@tjmg.jus.br). Para outras edições, acesse o **Portal TJMG** em **Jurisprudência**